

## 40 张思维导图分析《从零开始做运营》

关键词： 网站运营

简介： 什么是内容运营、活动运营、用户运营?什么是数据运营?移动端运营包含什么?本文用 40 张思维导图分析《从零开始做运营》，运营从业人员速收藏。

# 目录

一、前言部分.....	4
1、内容运营.....	4
2、活动运营.....	4
3、用户运营.....	5
4、运营人员需要的素质.....	6
二、揭开内容运营的面纱.....	6
三、做一个有趣的活动.....	8
1、做一个活动要知道哪些?.....	8
2、活动的核心.....	8
1、 活动设计与成本预算.....	9
2、活动风险管控与应急预案.....	10
3、活动数据监测与应对策略.....	11
4、活动效果判定与总结.....	11
3、完成活动设计之后做什么?.....	11
4、以系统的观念对待活动策划.....	12
5、内部活动与联合活动.....	13
四、用户运营远比你想象的要难.....	13
1、 你了解你的用户吗?.....	14
2、 用户运营的主要工作内容.....	14
3、 关于开源那点事.....	15

---

4、 节流到底节什么流.....	15
5、 当用户流失了，我们做什么.....	15
6、 关于用户激励与获得种子用户.....	16
五、数据运营.....	16
1、关于数据运营，都有什么?.....	16
2、谈谈数据的基础有什么?.....	17
3、运营的核心数据.....	18
六、当运营遇到产品.....	19
1、当运营遇到产品，有哪些内容.....	19
七、用户习惯的养成.....	20
八、移动端运营.....	21
1、移动端运营包括什么.....	21
2、流量，在哪?.....	21
3、移动端的运营.....	21
4、关于社会化媒体矩阵的思考.....	22
附：如何获取更多优质文档.....	23

## 一、前言部分

说在前面，先给大家简单介绍一下运营的基本内容，即内容运营、活动运营、用户运营及运营人员的素质。

### 1、内容运营

网站(产品)中可供用户消费并且延长用户停留时间、促进用户转化的展示均可称为“内容”。

内容运营是指通过创造、编辑、组织、呈现网站或产品的内容，从而提高互联网产品的内容价值，创造出对用户的黏着、活跃产生一定的促进作用的内容。

内容运营从内容类型方面分为：**图片、文字、视频、音频**；



### 2、活动运营

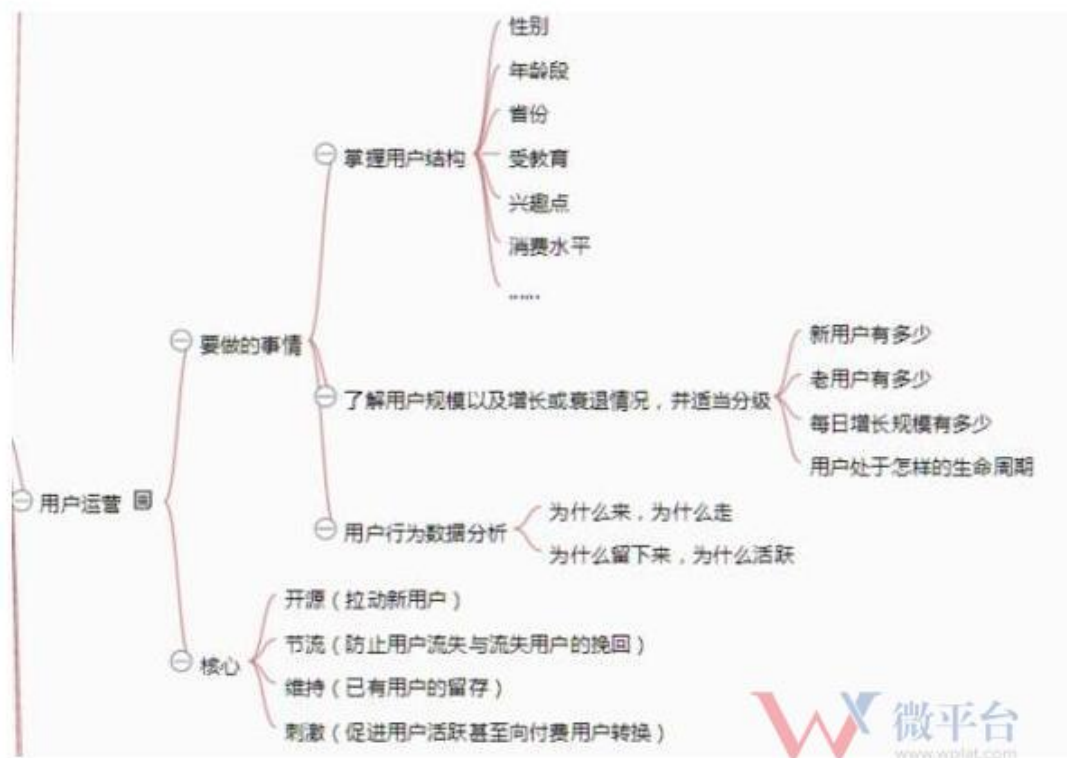
活动运营主要就是策划活动，并对活动结果负责。



### 3、用户运营

用户运营是指：以网站(产品)的用户的活跃、留存、付费为目标，根据用户的需求，制定运营方案甚至是运营机制。

用户运营的内容比较多，要分析用户特征、用户使用流程等来制定相应的用户运营方案。



## 4、运营人员需要的素质

运营虽说比较杂,可能多数人会认为没有什么技术含量,但运营需要的是一个多面型人才。

可在任何一个领域精钻,都可以成为大写的“人才”。



## 二、揭开内容运营的面纱

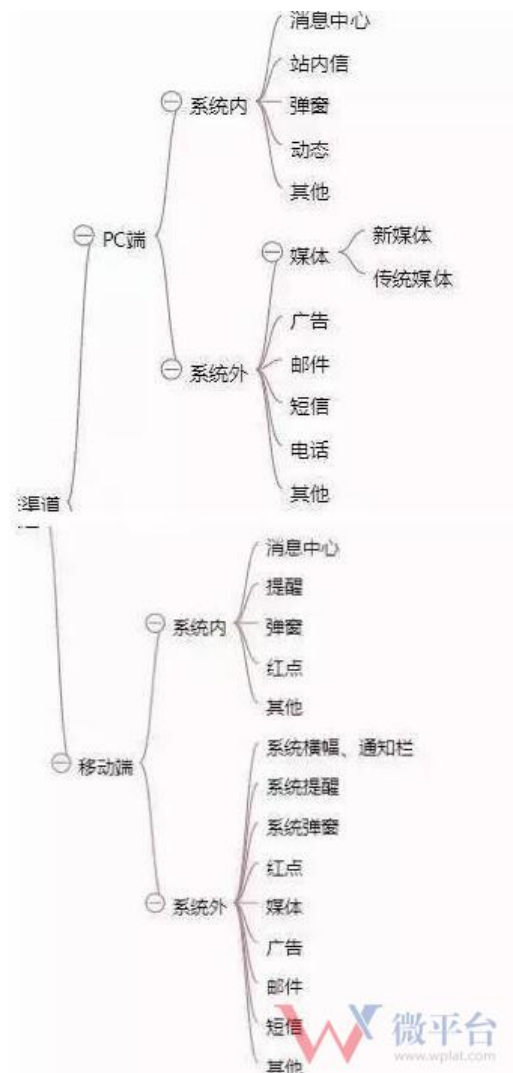
1、首先,我们来看看,作为一名内容运营人员,日常生活中主要工作有哪些?



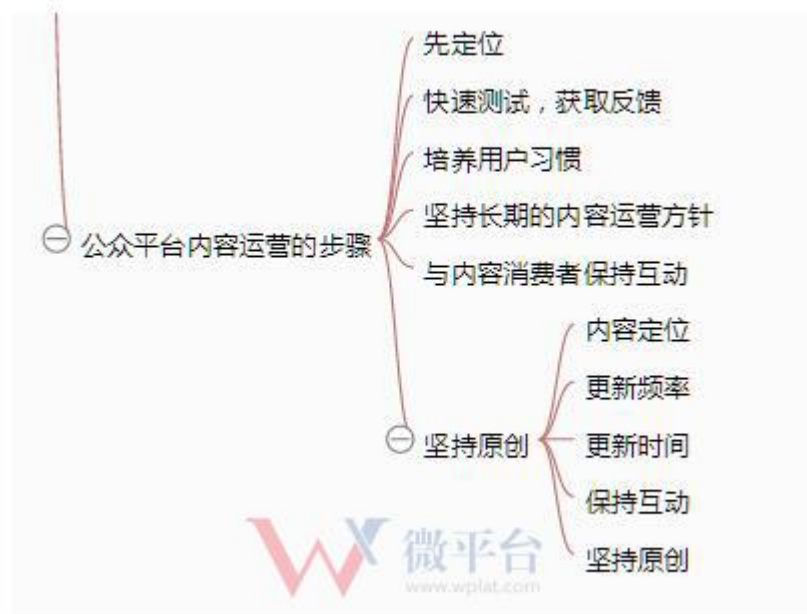
其中比较重要的就是如何“把好的内容呈现给用户”?这里分为推送和文案两部分。



其中推动的渠道可以分为：

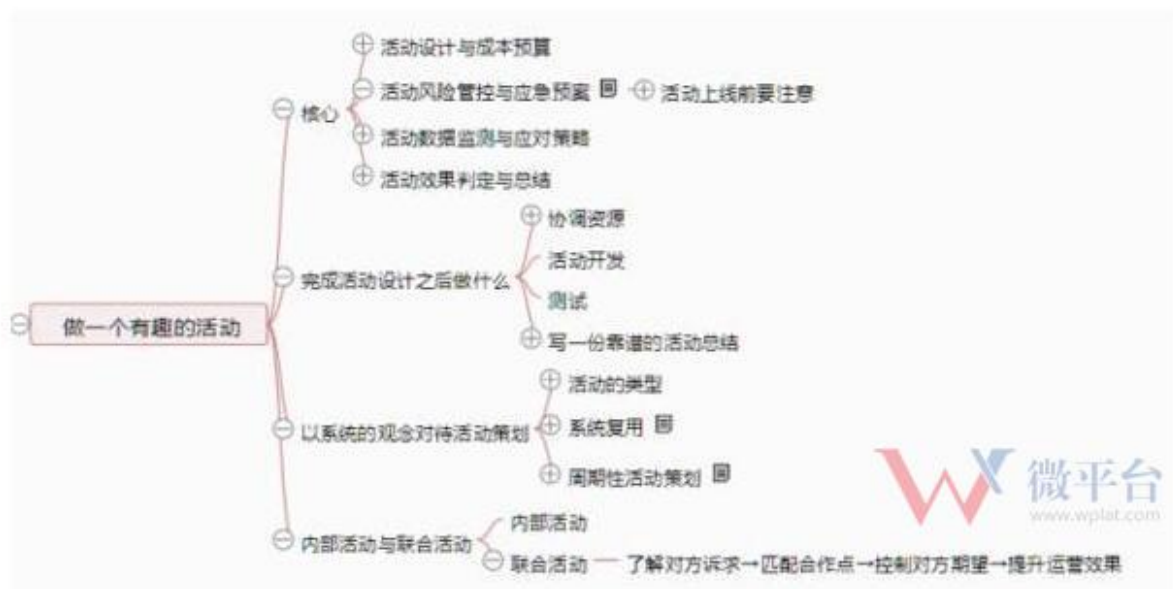


## 2、看一下如何做好公众号的内容运营



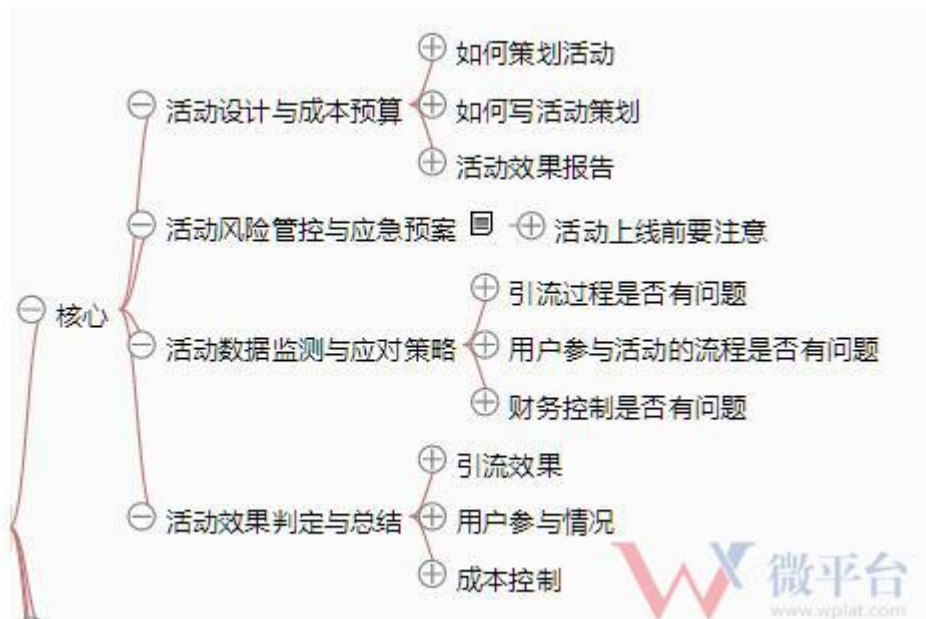
## 三、做一个有趣的活动

### 1、做一个活动要知道哪些？



### 2、活动的核心





## 1、 活动设计与成本预算

如何策划一个活动：



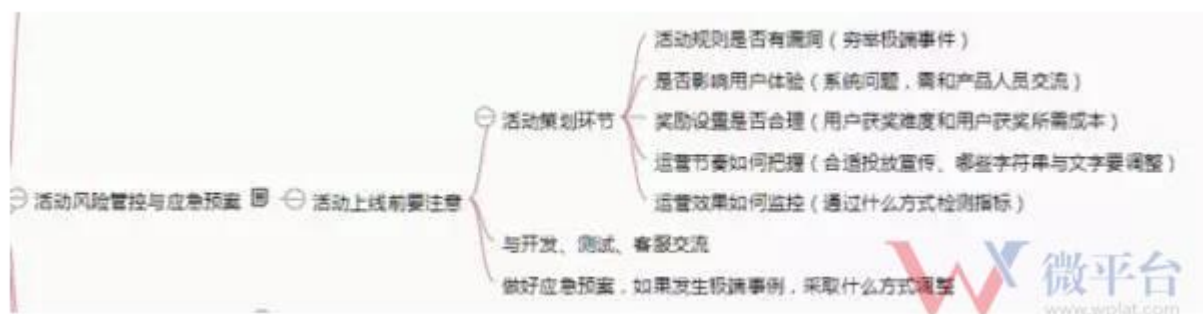
如何写活动策划：



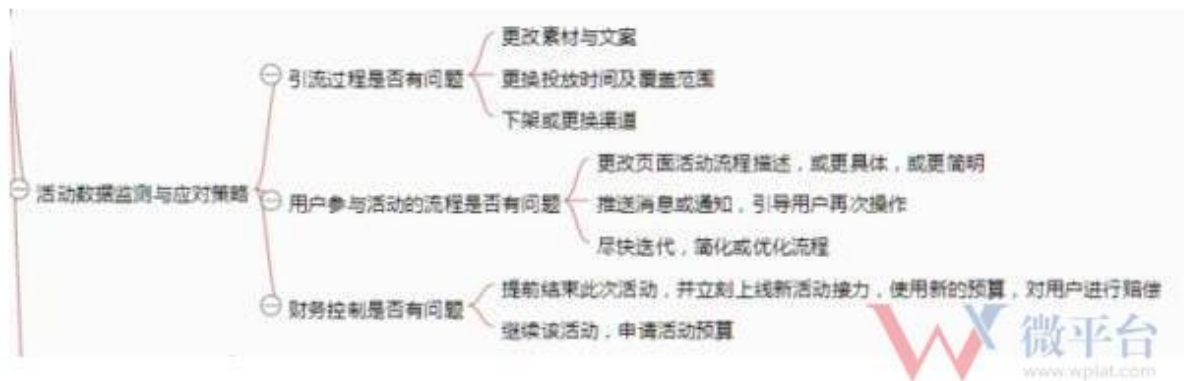
活动效果报告：



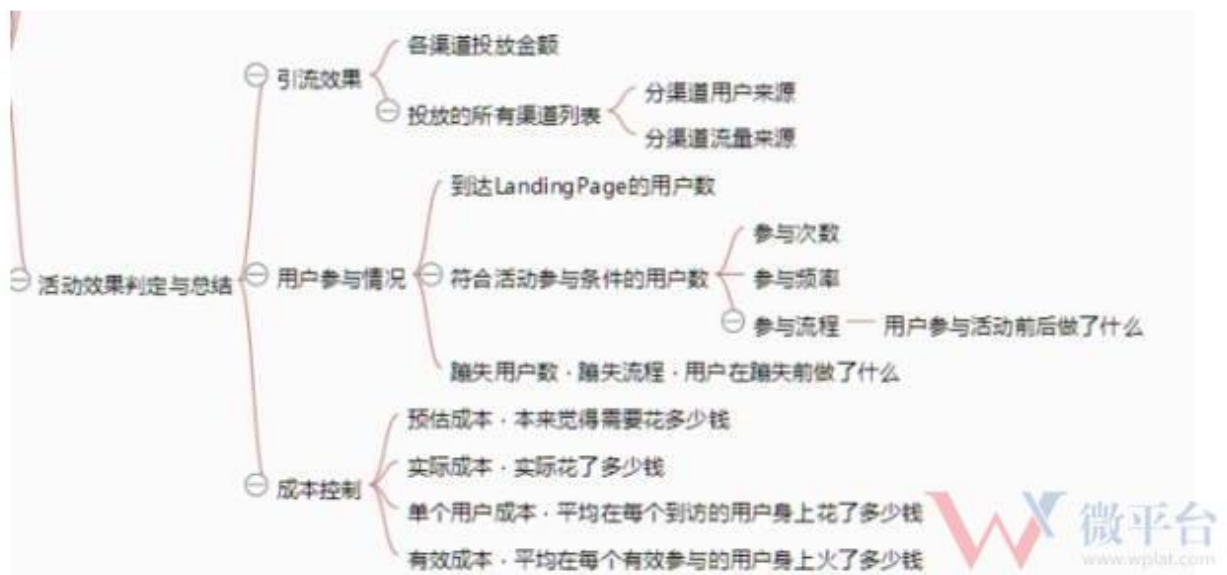
## 2、活动风险管控与应急预案



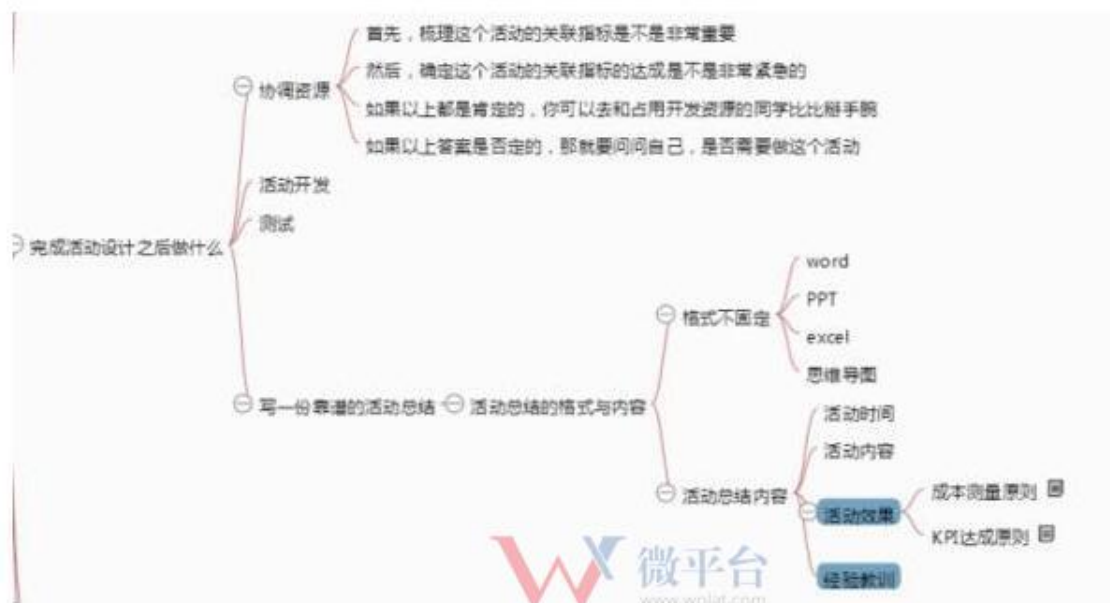
### 3、活动数据监测与应对策略



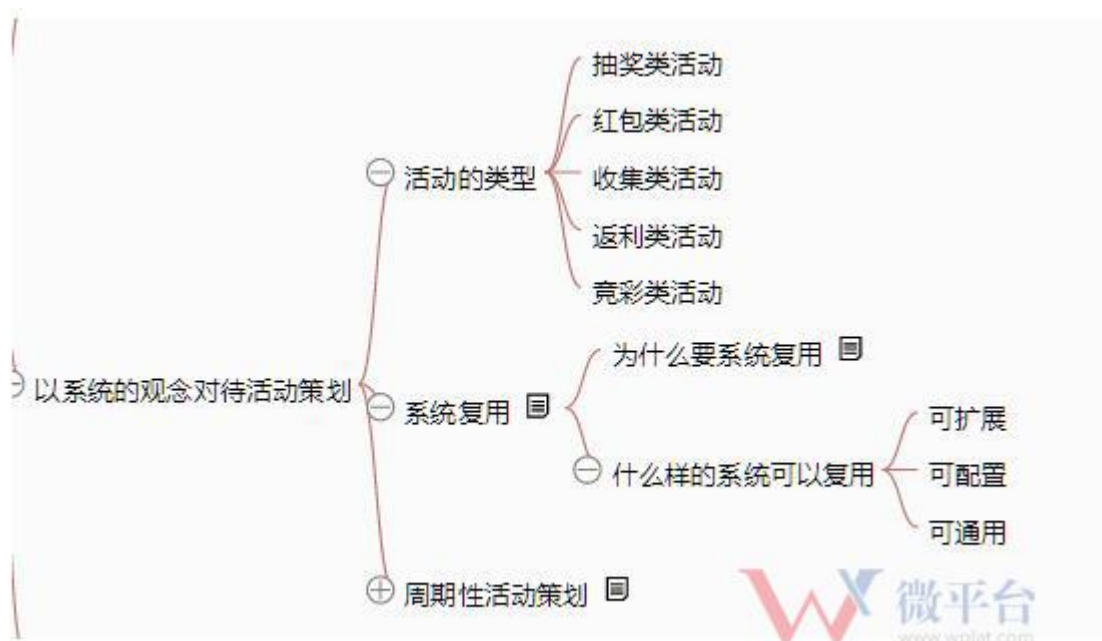
### 4、活动效果判定与总结



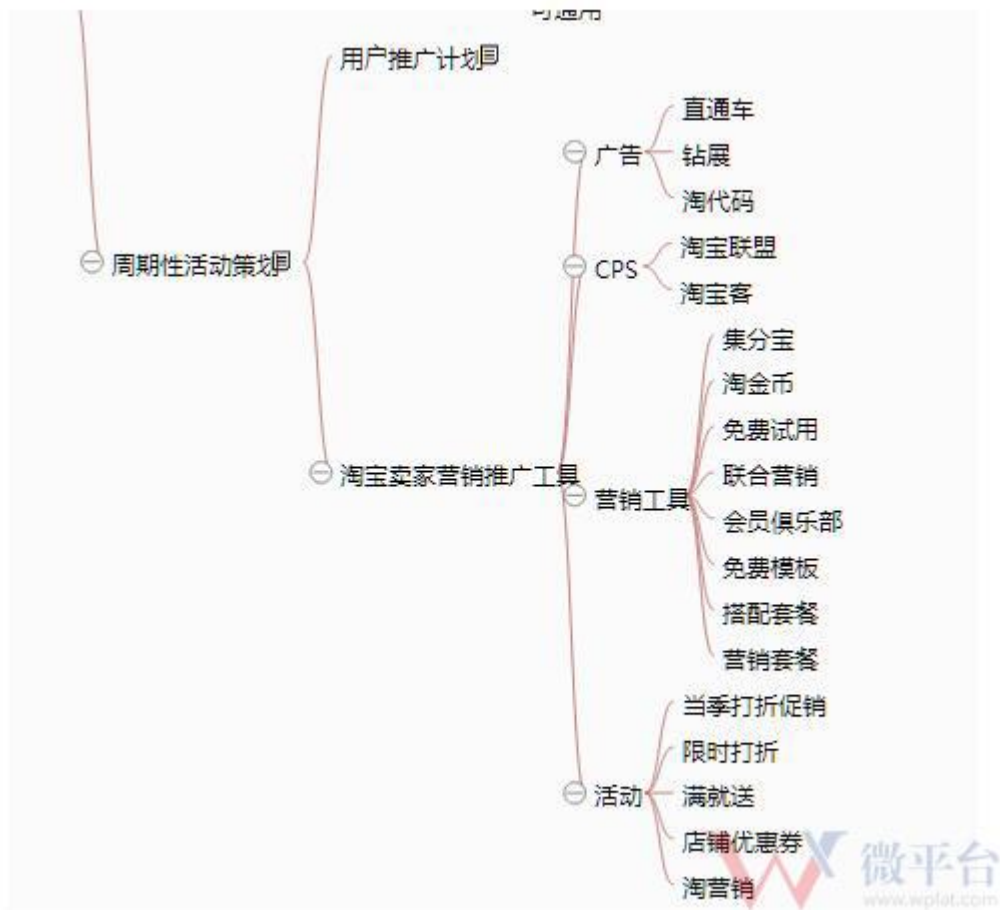
### 3、完成活动设计之后做什么？



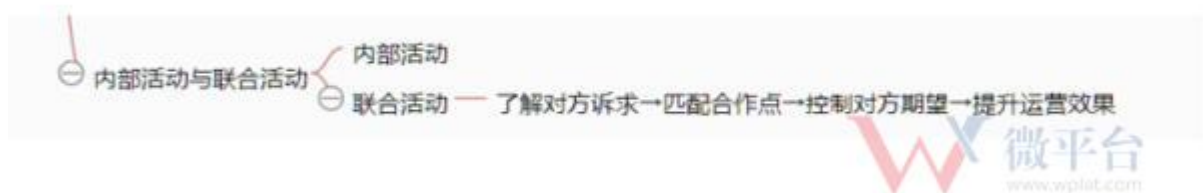
#### 4、以系统的观念对待活动策划



周期性活动策划为：



## 5、内部活动与联合活动



## 四、用户运营远比你想象的要难

用户运营包括以下方面：

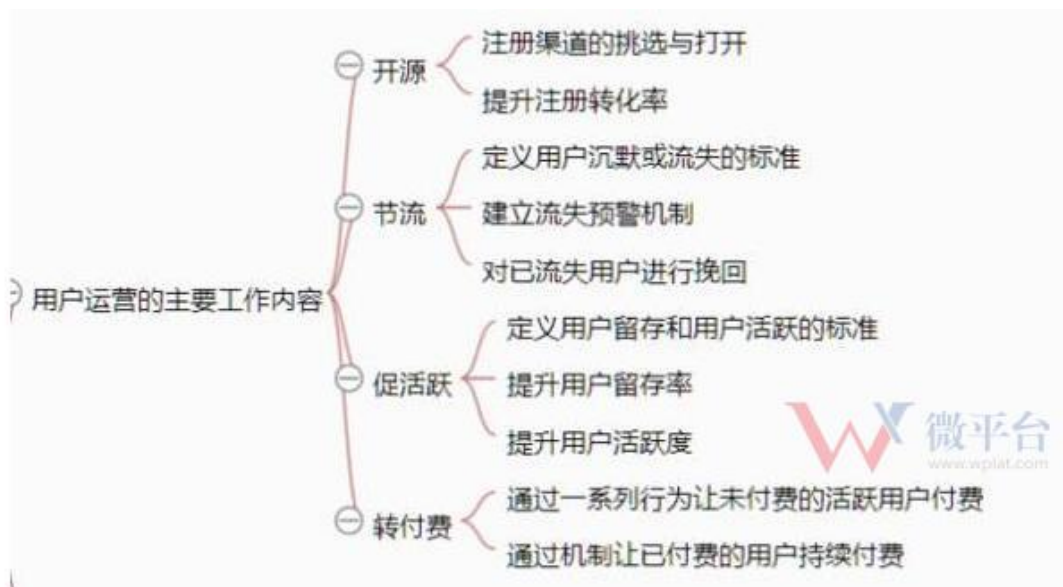




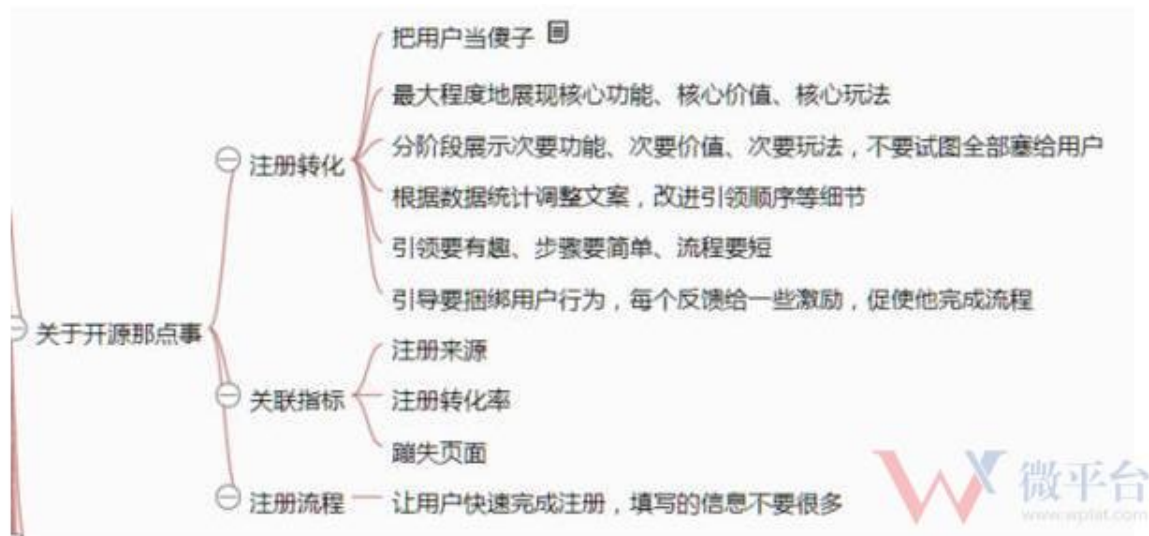
## 1、你了解你的用户吗?



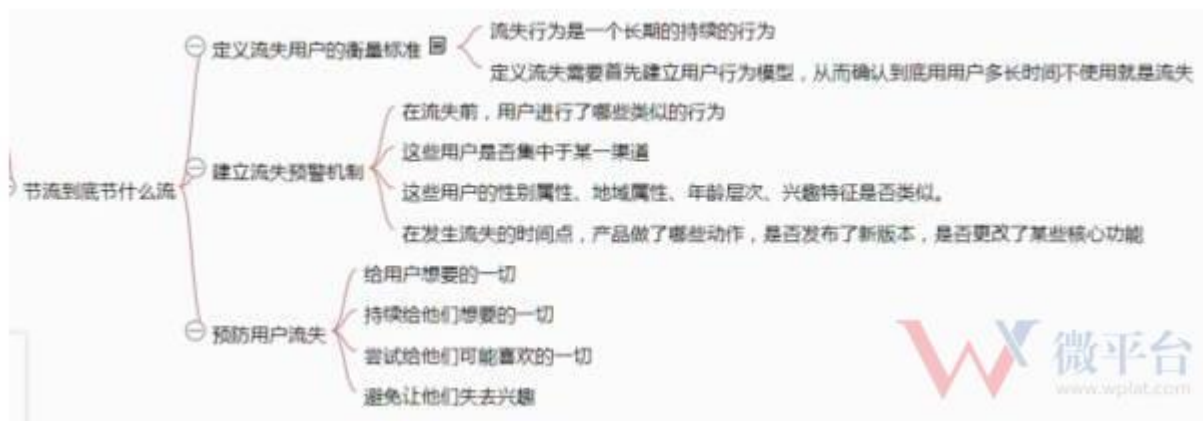
## 2、用户运营的主要工作内容



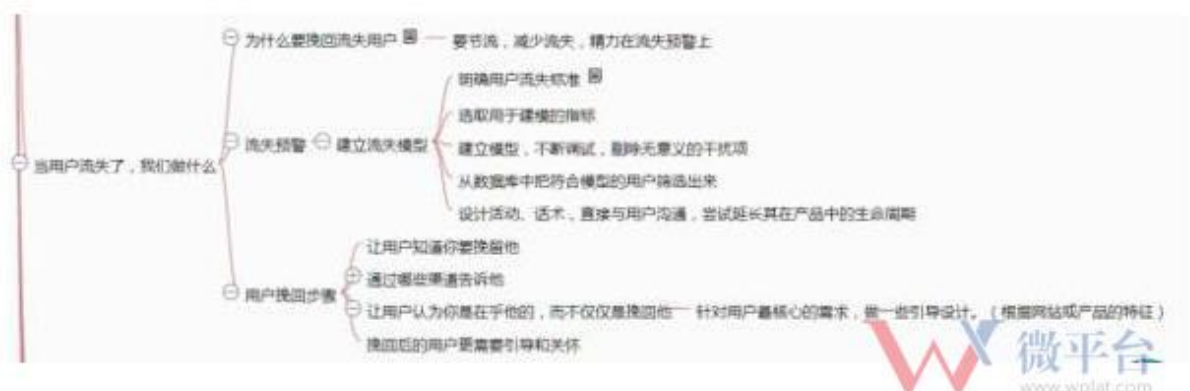
### 3、关于开源那点事



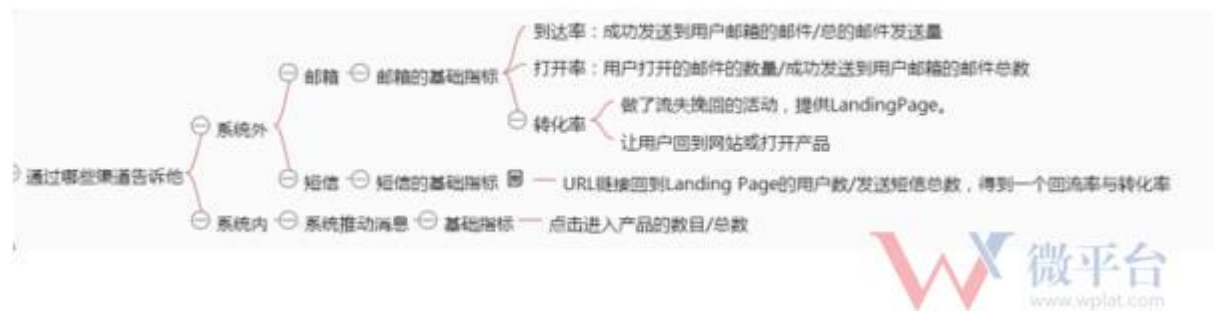
### 4、节流到底节什么流



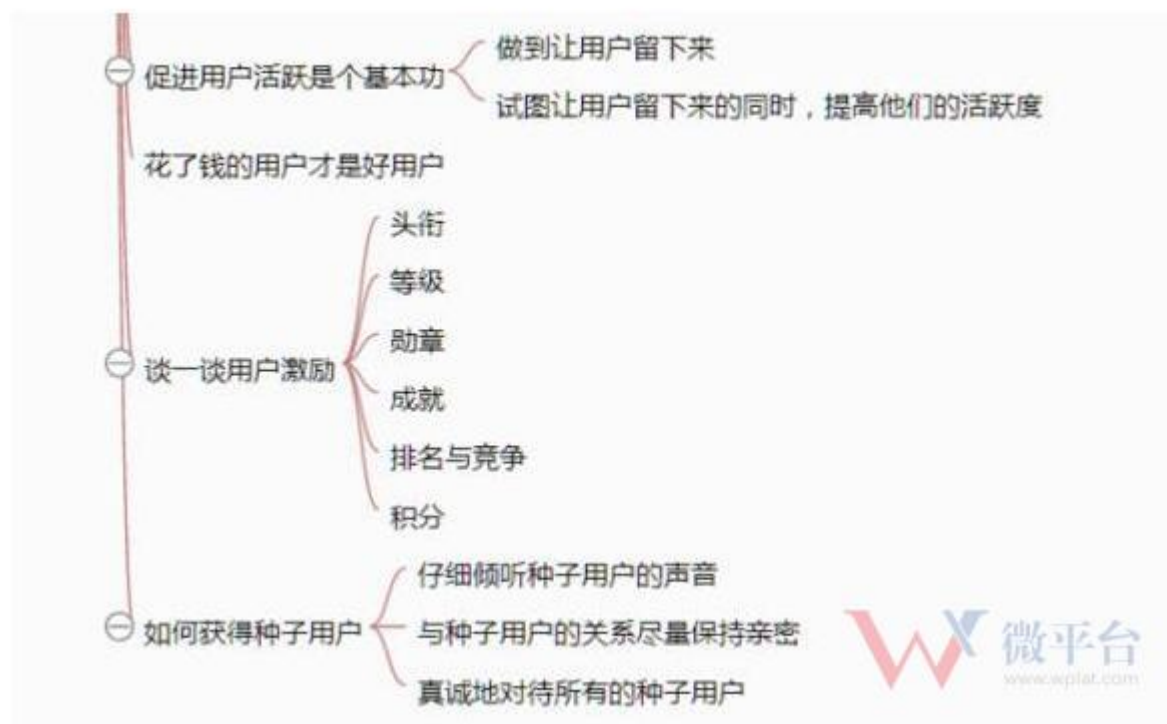
### 5、当用户流失了，我们做什么



告诉用户的渠道有哪些：



## 6、关于用户激励与获得种子用户



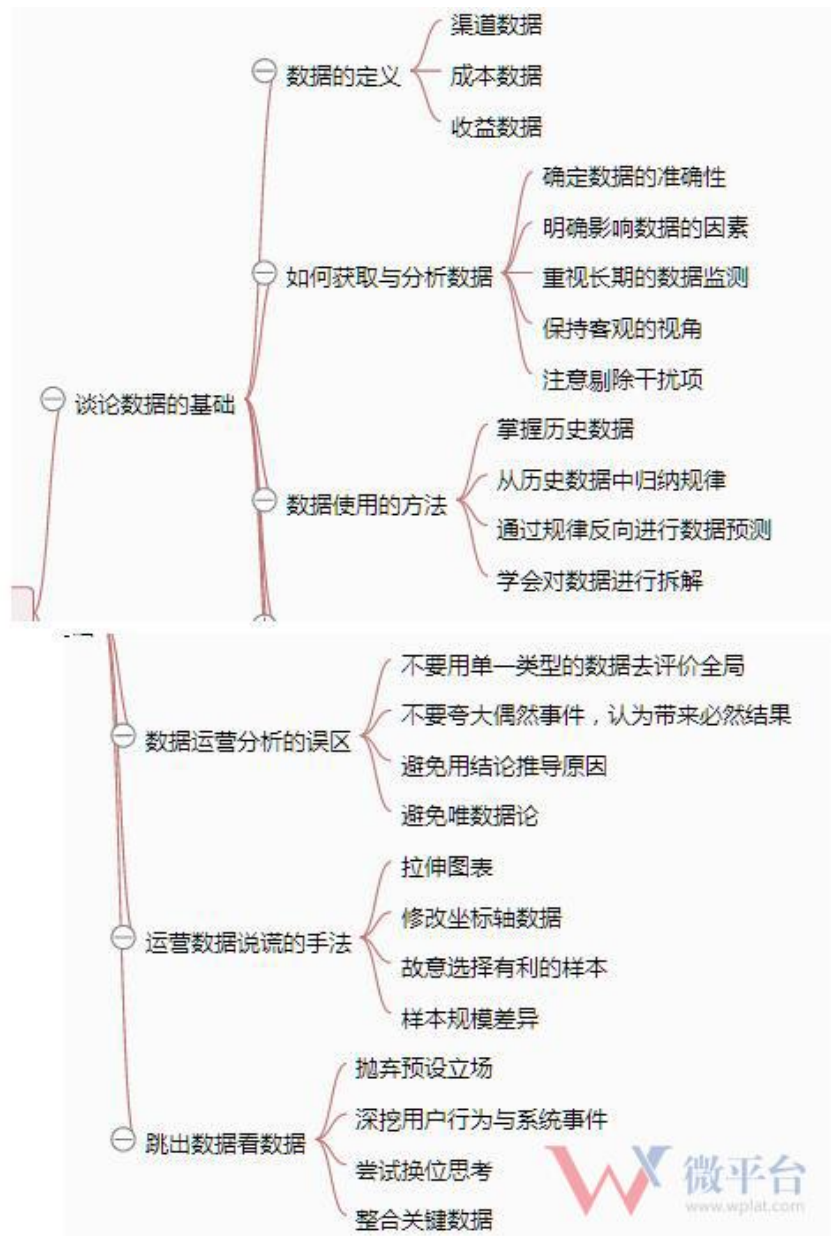
## 五、数据运营

### 1、关于数据运营，都有什么？



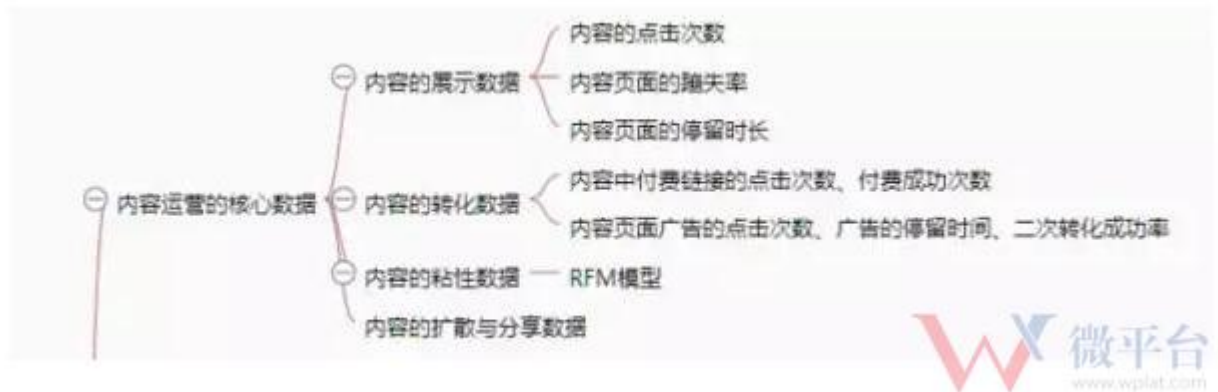


## 2、谈谈数据的基础有什么？

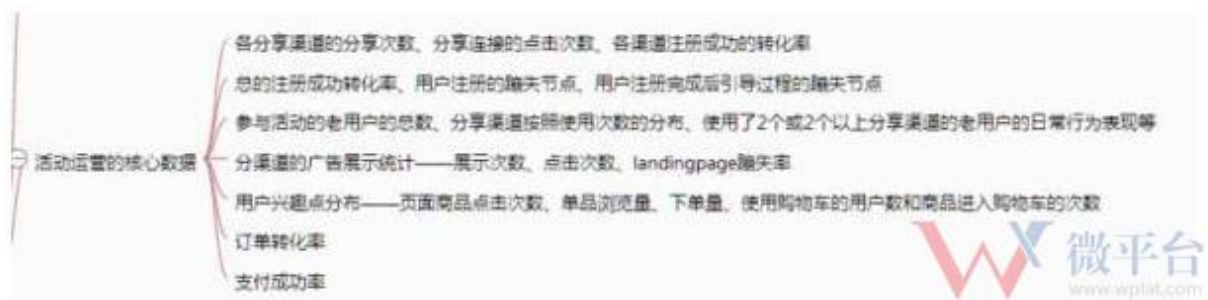


### 3、运营的核心数据

#### 内容运营的核心数据



#### 活动运营的核心数据

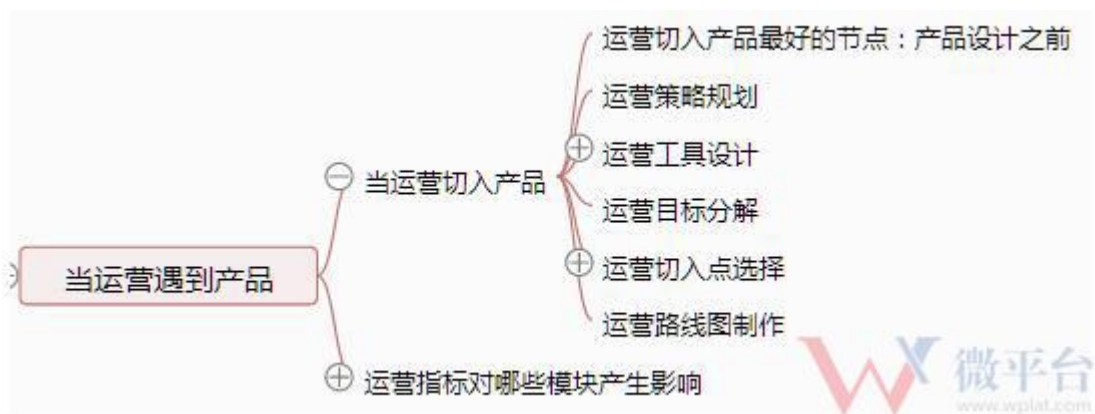


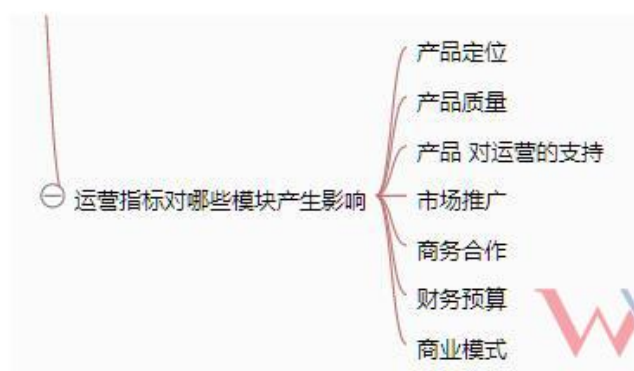
#### 用户运营的核心数据



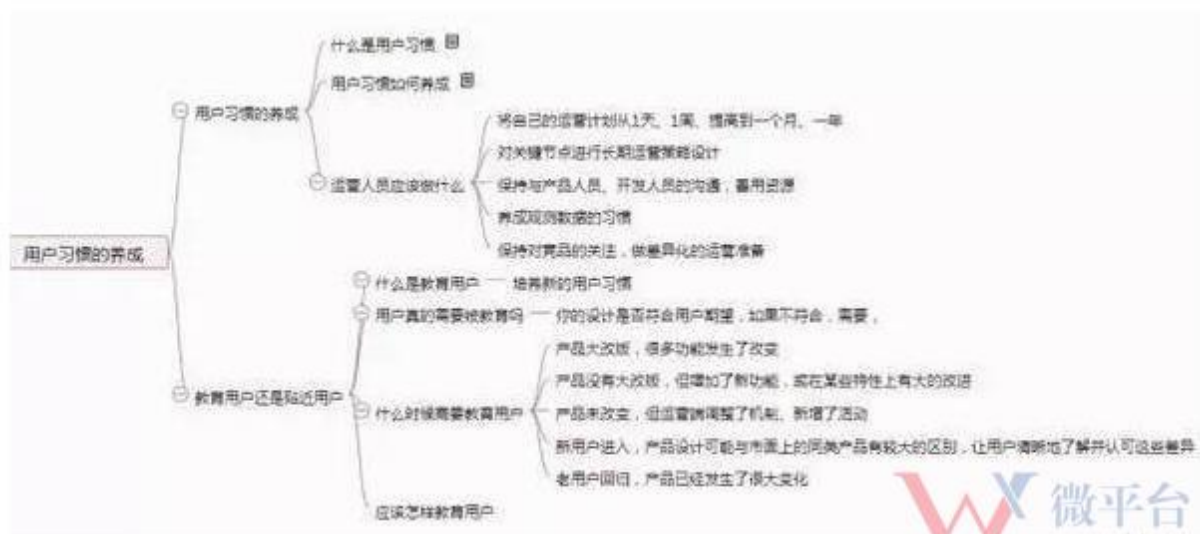
## 六、当运营遇到产品

### 1、当运营遇到产品，有哪些内容





## 七、用户习惯的养成



## 八、移动端运营

### 1、移动端运营包括什么

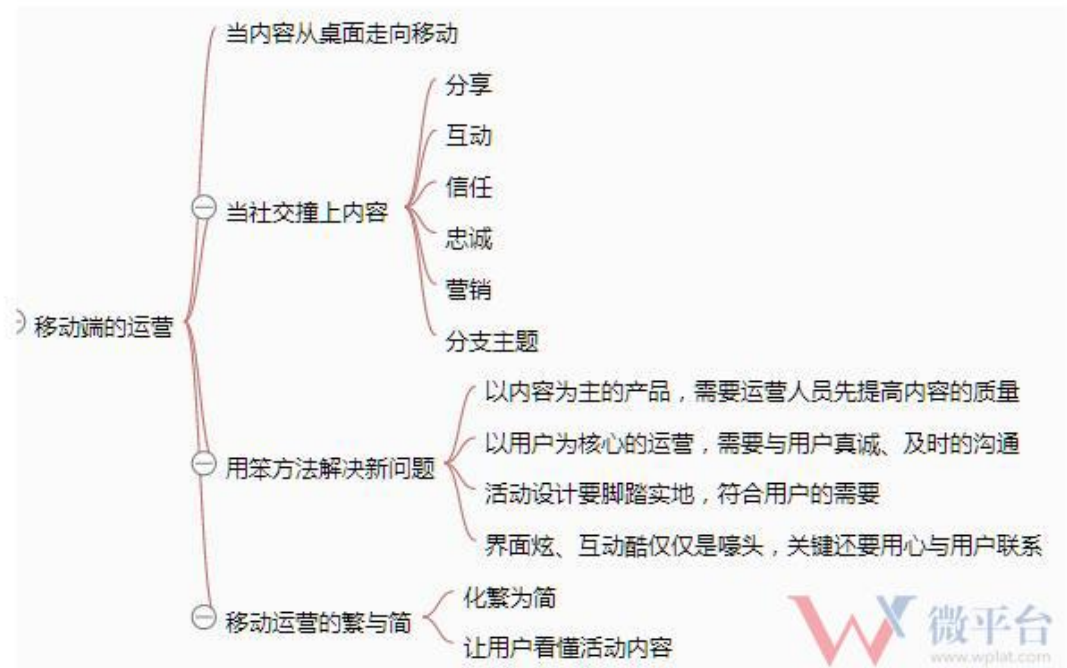


### 2、流量，在哪?

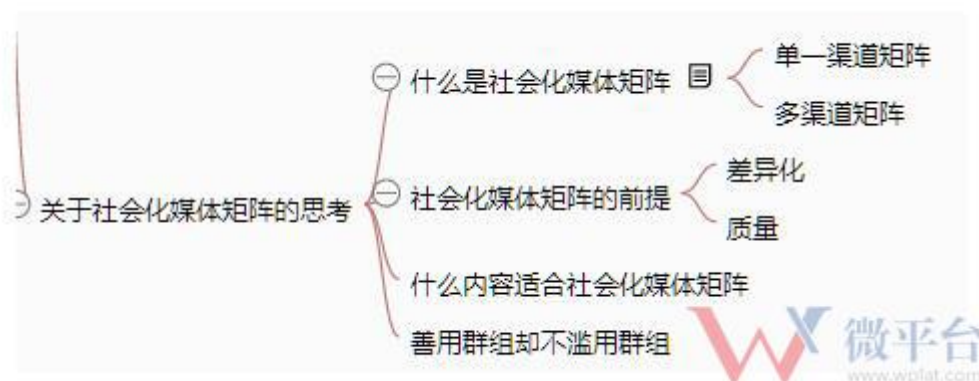


### 3、移动端的运营





#### 4、关于社会化媒体矩阵的思考



## 附：如何获取更多优质文档

您可以通过以下渠道获取更多优质文档：

微平台官网：[www.wplat.com](http://www.wplat.com)

电子邮件：[service@wplat.com](mailto:service@wplat.com)

客服 QQ：2396200572

讨论 QQ 群：272226508

客服电话：010-64443423

微平台微信服务号：



版权声明：

本文档由微平台（[www.wplat.com](http://www.wplat.com)）整理，内容来源于网络，访问者可将本网站提供的内容或服务用于个人学习、研究或欣赏，以及其他非商业性或非盈利性用途，但同时应遵守著作权法及其他相关法律法规的规定，不得侵犯本网站及相关权利人的合法权益。除此以外，将本网站任何内容或服务用于其他用途时，须征得本网站及相关权利人的书面许可，并支付报酬。

本内容原作者如不愿意在本网站刊登内容，请及时通知本站，予以删除。